



LA INDUSTRIA DE LA PROPIEDAD VACACIONAL

PRESENTADO POR:

ROSARIO RODRÍGUEZ ROJO

CONTENIDO

- Antecedentes de la Industria
- El tiempo compartido en EEUU
- La importancia de la regulación
- La industria a nivel mundial
- La industria en México
- Tipos de contrato
- Oferta de conceptos de Propiedad Vacacional
- Tendencias
- Conclusión



ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA

60's

**EL CONCEPTO
NACE EN EUROPA
(SUIZA)**

Desarrollador Hapimag
13 habitaciones

70's

**NACE EL
CONCEPTO EN
ESTADOS
UNIDOS**

Surgen las dos
compañías más
grandes de
intercambio:

RCI
Interval International

80's

**GRAN AUGE DE
LA INDUSTRIA**

Boom de
comercialización en
EEUU y apertura en
nuevos mercados como
México.

Incursiona una gran
marca a la industria:

Marriot (1984)

90's

**CONSOLIDACIÓN
DE CLUBES
VACACIONALES**

Agrega flexibilidad de uso

Grandes marcas
incursionan en el sector:

Hilton
Hyatt
Wyndham
Disney



EL TIEMPO COMPARTIDO EN ESTADOS UNIDOS

DESPUÉS DE LA II GUERRA MUNDIAL:

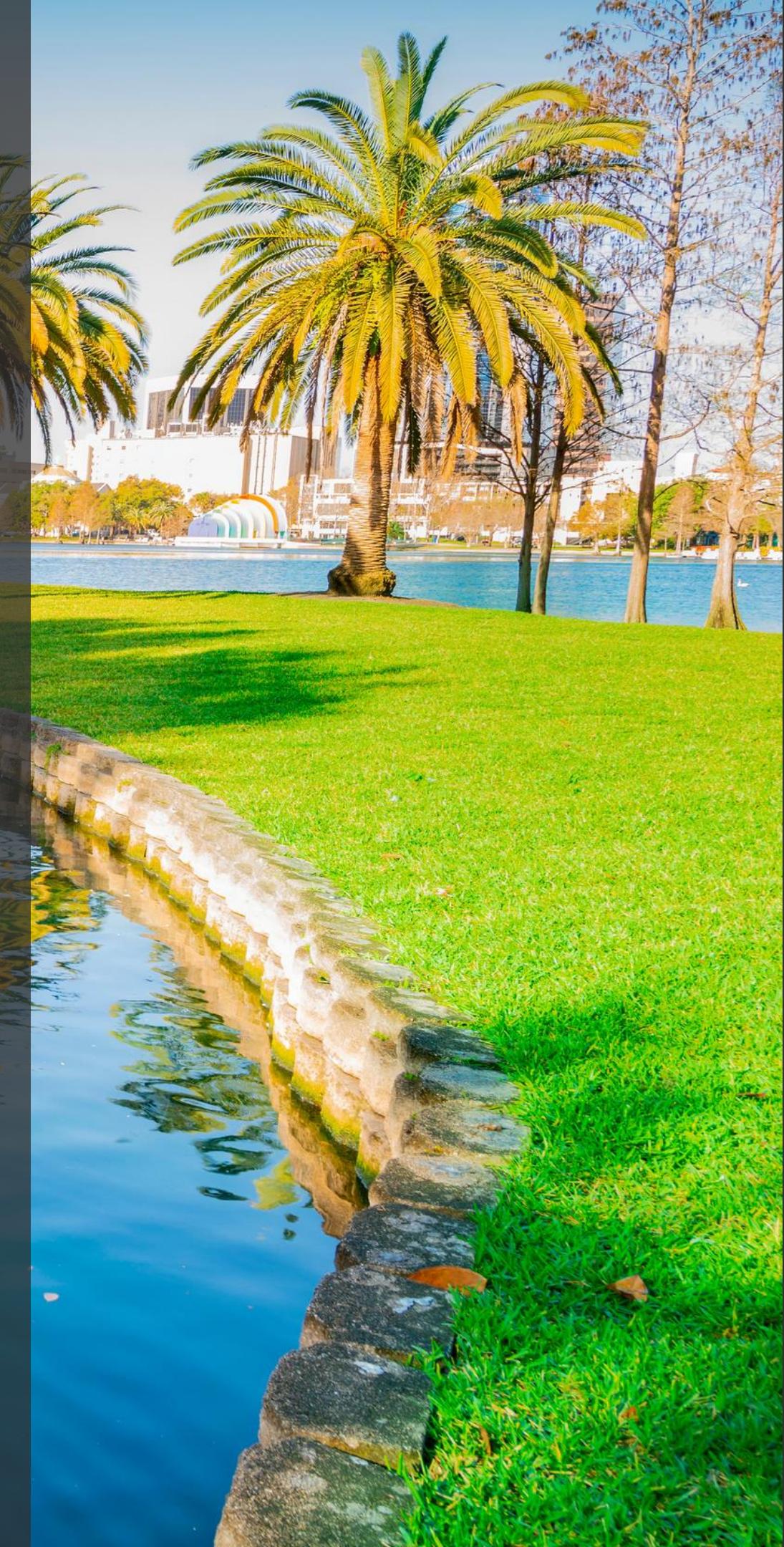
- AUGE EN CONSTRUCCIÓN DE CASAS Y DEPARTAMENTOS VACACIONALES
- MUCHOS DESARROLLOS NO TUVIERON ÉXITO COMERCIAL Y BUSCARON UNA OPCIÓN DE VENTA A TRAVÉS DEL TIMESHARE

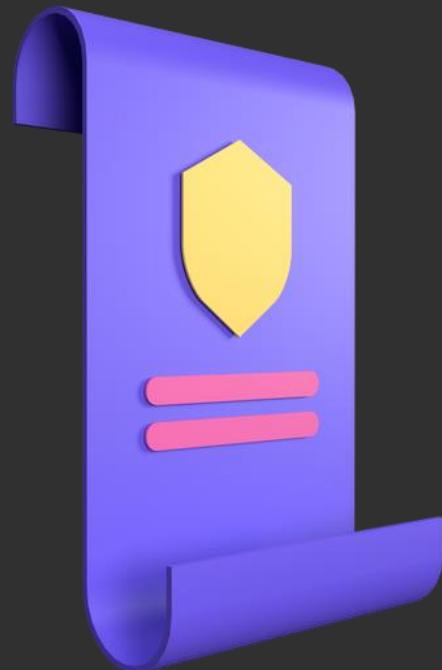


A MEDIADOS DE LOS 70'S EN EEUU

LOS BANCOS TUvIERON DIVERSOS **RETOS**
PARA CONVERTIR PROPIEDADES
VACACIONALES EN **RESORTS DE TIMESHARE**.

ES ASÍ COMO NACE LA INDUSTRIA DEL
TIMESHARE EN ESTADOS UNIDOS





70'S EN EEUU: LA IMPORTANCIA DE LA REGULACIÓN

ACELERADO CRECIMIENTO Y BAJA
REGULACIÓN





MEMEBER
American
Land
Development
Association



ARDA
American Resort Development Association

**NACE EN 1969
LA ALDA.**

**THE AMERICAN LAND DEVELOPMENT
ASSOCIATION**

EN 1989, ARDA.
**AMERICAN RESORT DEVELOPMENT
ASSOCIATION**



EN MÉXICO
NACE EN 1987



EMPRESAS FUNDADORAS

1. Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Puerto Vallarta
2. Bancomer
3. Grupo Royal Holiday
4. Resort Condominiums International
5. Interval International
6. Grupo ICA
7. Lexes Enterprises
8. Shell Remic Promotora





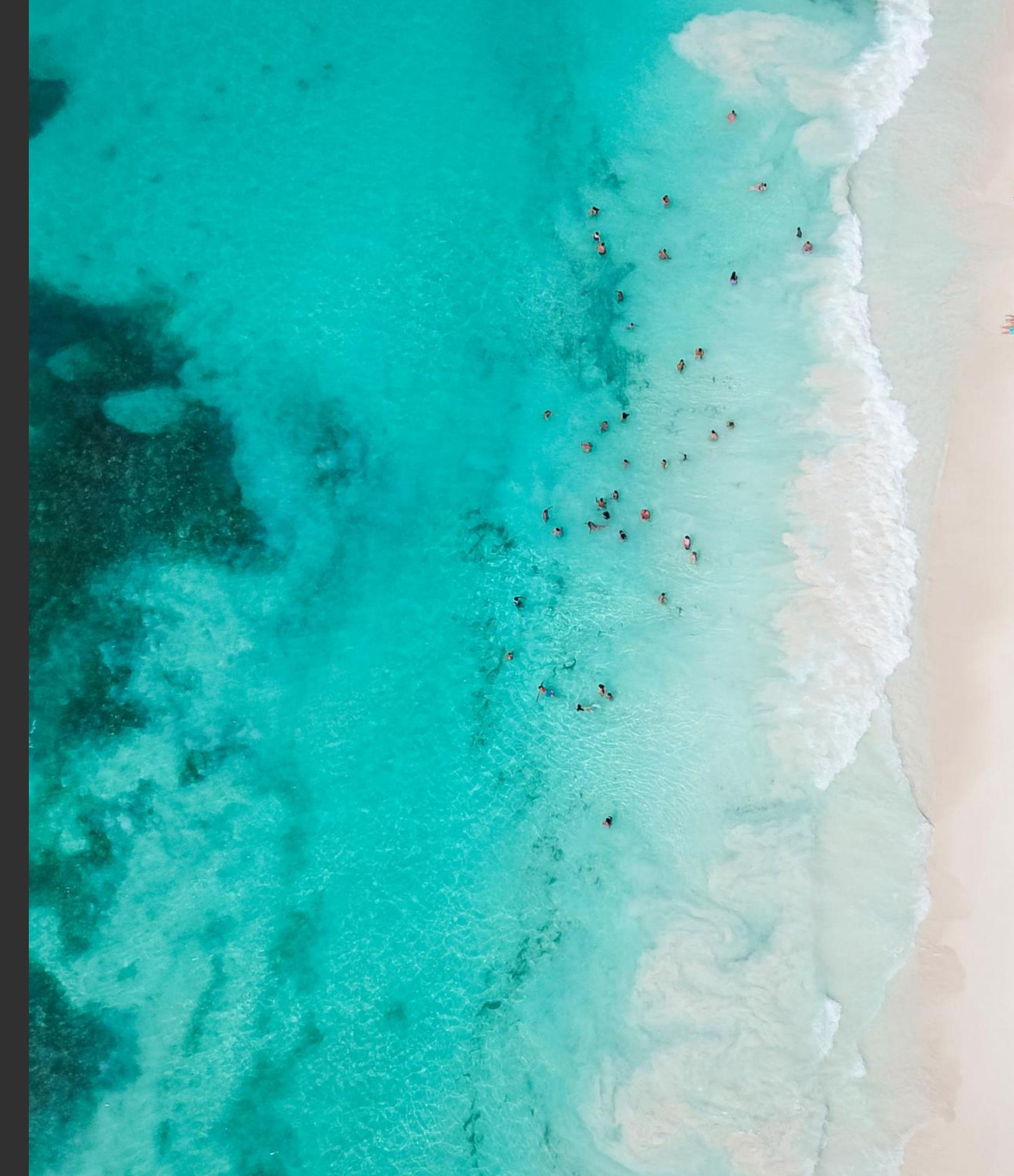
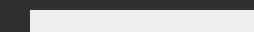
80'S EN MÉXICO

ASPECTO RELEVANTE PARA LA INDUSTRIA

EL PRODUCTO:
UNIDAD FIJA / SEMANA FIJA

SE TRANSFORMÓ EN SEMANA FLOTANTE

MAYOR FLEXIBILIDAD





LA INDUSTRIA A NIVEL MUNDIAL

+ 5,000
RESORTS DE
PROPIEDAD
VACACIONAL EN
121 PAÍSES

INCLUYE A LAS
MARCAS MÁS
PRESTIGIADAS DE
HOSPITALIDAD
EN EL MUNDO

VENTAS
ANUALES POR
20,000 MDD

EEUU ES EL PAÍS MÁS
IMPORTANTE DE LA
INDUSTRIA CON MÁS
DE **1,500 RESORTS**,
9MILL DE DUEÑOS Y
VENTAS ANUALES POR
10MIL MDD





**MÉXICO ES EL SEGUNDO PAÍS MÁS IMPORTANTE
CON MÁS DE 657 RESORTS DE PROPIEDAD
VACACIONAL Y VENTAS ANUALES POR: 6MIL MDD**

EL TIEMPO COMPARTIDO EN MÉXICO: 70'S



ACAPULCO



MAZATLÁN



PUERTO VALLARTA



EL TIEMPO COMPARTIDO EN MÉXICO: 80'S Y 90'S



LOS CABOS



CANCÚN



LOS PIONEROS EN MÉXICO



IVAN CHÁVEZ
MORÁN



PABLO GONZÁLEZ
CARBONELL



ERNESTO COPPEL
KELLY



FERNANDO GONZÁLEZ
CORONA



1974



1983



1987



1987



TIPOS DE CONTRATO





ESTADOS UNIDOS

TIEMPO COMPARTIDO

ESCRITURA
ESTILO BIENES RAÍCES



OFERTA PROPIEDAD VACACIONAL

- SEMANAS FIJAS
- SEMANAS VARIABLES
- HOME RESORTS
- MULTI RESORTS
- MULTI PROPIEDAD



TENDENCIA EN EL SECTOR



TRAVEL CLUB



TENDENCIA EN LA INDUSTRIA DE LOS VIAJES



FLEXIBILIDAD Y PERSONALIZACIÓN

- Intercambio de semanas
- Diferentes destinos
- Tipos de habitación
- Uso de Big data

SOSTENIBILIDAD Y TURISMO RESPONSABLE

- Disminución de huella de CO2
- Apoyo a comunidades locales
- Consumo local
- Temas de Responsabilidad Social

TECNOLOGÍA Y EXPERIENCIA DEL HUÉSPED

- Aplicaciones de viaje
- Asistentes virtuales
- Gestión de reservas
- Check in / Check out sin contacto
- Inteligencia Artificial

TENDENCIA EN LA INDUSTRIA DE LOS VIAJES



EXPERIENCIAS INMERSIVAS

- Actividades locales
- Gastronomía regional
- Tours culturales con locales

VIAJES MULTI GENERACIONALES

- Múltiples habitaciones
- Servicios para todas las edades
- Entretenimiento diferenciado
- Experiencias familiares

PROPIEDADES DE LUJO

- Instalaciones de alta gama
- Ubicaciones exclusivas
- Servicios personalizados

TENDENCIA EN LA INDUSTRIA DE LOS VIAJES



DIVERSIFICACIÓN DE LA PROPIEDAD

- Propiedad fraccional
- Full Ownership
- Club Vacacional
- Travel Club

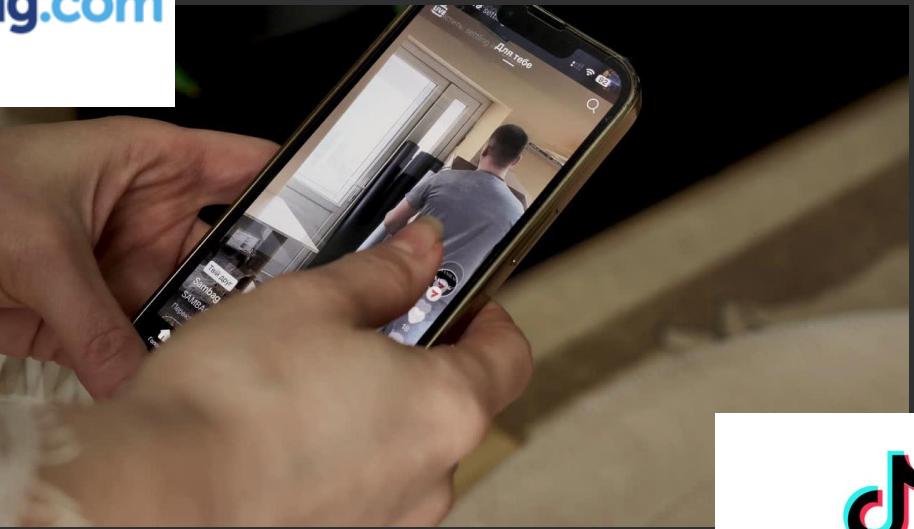
TRABAJO REMOTO WORKATIONS

- WiFi de alta velocidad
- Espacios de trabajo
- Tarifas "long stay"

EXPANSIÓN A MERCADOS EMERGENTES

- Asia
- América Latina

+ TENDENCIAS Y LANZAMIENTOS



TIK TOK Y BOOKING.COM

- Usuarios de TikTok ya pueden reservar hoteles desde la app.
- Podrán consultar:
 - Disponibilidad
 - Precios
 - Valoraciones y fotos.



APPS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- La tendencia es que todas las Apps de viaje integren inteligencia artificial

CONCLUSIÓN

